

Storck zählt zu den größten Süßwarenherstellern weltweit. Marken von uns begeistern Menschen in über 100 Ländern – dank der Leidenschaft und Kompetenz von über 8.600 Mitarbeitenden. Als familiengeführtes Unternehmen verbinden wir täglich bewährte Prinzipien mit neuen Impulsen. Verlässlichkeit, gemeinsames Wachstum und ein starkes Miteinander prägen alles, was wir tun – stets begleitet von einem hohen Anspruch an Leistung und Qualität.

Zum nächstmöglichen Zeitpunkt suchen wir am Standort Ohrdruf für die Dauer von 6 Monaten einen interessierten Praktikanten (m/w/d) für ein

Praktikum Fertigungssteuerung

Aufgabenschwerpunkte

- Unterstützung der Fachabteilungen Materialwirtschaft, Fertigungssteuerung und Produktionsplanung
- Bearbeitung von Fragestellungen im Umfeld der Supply Chain Kette
- Erarbeitung von Lösungen für logistische Probleme und die Implementierung eines automatisierten Planungstools
- Prozessoptimierungen zwischen Logistik und externen Dienstleistern

Qualifikationen

- Studium der Wirtschaftsinformatik oder Betriebswirtschaft
- erste Erfahrungen durch einschlägige Praktika oder eine Ausbildung im logistischen Bereich sind von Vorteil
- Interesse an Produktionsplanung und -steuerung
- Sicherer Umgang mit MS-Office
- Gute analytische Fähigkeiten sowie Prozessverständnis
- Team- und Begeisterungsfähigkeit, sowie Kommunikationsgeschick

Was wir bieten

Während eines Praktikums bei Storck bieten wir Ihnen Einblicke in spannende Arbeitsbereiche, facettenreiche und herausfordernde Tätigkeiten sowie wertvolle Erfahrungen für Ihre berufliche Zukunft. Sie können ein wertschätzendes Arbeitsumfeld eines inhabergeführten Familienunternehmens und eine attraktive Praktikantenvergütung erwarten.

Interesse geweckt?

Eine Online-Bewerbung dauert nur wenige Minuten. Weitere Infos zu Storck gibt es unter www.storck.com/karriere.

Bei Rückfragen steht die Personalabteilung gerne zur Verfügung.
Marie-Sophie Schneider

AUGUST STORCK KG - Herrenhöfer Landstraße 5 - 99885 Ohrdruf
Telefon +49 (3624) 334-2336