



Shape the future
with confidence

**Bleiben, wie
du bist.
Und werden,
was du willst.**



■ ■ ■
The better the question.
The better the answer.
The better the world works.

Werkstudent Business Development - Financial Services / Insurance (w/m/d) - 1618242

Frankfurt/Main

Bei EY setzen wir alles daran, dass die Welt besser funktioniert. Dafür hinterfragen wir täglich den Status quo und suchen schon heute die Antworten von morgen. Stillstand? Keine Option. Wandel? Sehen wir als Chance und Treiber für Innovation. Wenn du auch so tickst, dann bist du bei uns genau richtig. Wir suchen Macher:innen, die Unternehmen, Entrepreneur:innen, Privatpersonen und der öffentlichen Hand helfen, über sich hinauszuwachsen. Das erfordert Zusammenarbeit auf Augenhöhe und den Mut, ausgetretene Pfade zu verlassen und neue Wege zu gehen. Diese beschreitest du als Teil interdisziplinärer Teams, innovationsstark und multikulturell aufgestellt in Deutschland, Europa und der ganzen Welt. Damit auch du persönlich und beruflich über dich hinauswächst, begleiten wir deinen Karriereweg mit auf dich zugeschnittenen Arbeitsmodellen sowie Trainings- und Entwicklungsmöglichkeiten on and off the job. Das Tempo sowie das Ziel deines Weges bestimmst du selbst.

Das erwartet dich bei uns - Erfahrungen, von denen du ein Leben lang profitierst

Im Fachbereich Accounts & Business Development unserer Financial Services Organisation in Frankfurt/Main treibst du unsere Unternehmensreputation durch Sales, Kommunikations- und Marketingmaßnahmen voran. Dabei übernimmst du vielfältige Aufgaben:

- Unterstützung in allen Tätigkeiten eines globalen Versicherungs Key Accounts, wie bei der Datenanalyse für interne und externe Auswertungen sowie bei Angeboten, Verträgen und Rechnungsstellung
- Betreuung der Beschaffungsplattform SAP Ariba, der Stakeholder Charts und der internationalen Teamstrukturen
- Koordinationstätigkeiten im Account Management Team sowie die Erstellung von regelmäßigen Sales-Pipeline Auswertungen
- Unterstützung bei allen Events, Marketing und Sales Aktivitäten rund um den Account Ausarbeitung von und Mithilfe bei Präsentationen

Diese Position ist ab sofort für 20 Stunden die Woche zu besetzen.

Das bieten wir dir – ein inspirierendes Arbeitsumfeld

Wir wissen: Erstklassiger Service für unsere Mandant:innen und Kund:innen beginnt bei zufriedenen und motivierten Mitarbeitenden. Deshalb reicht unser Angebot von flexiblen Arbeitsmodellen, Auslandseinsätzen und Weiterbildungen über Sport- und Freizeitangebote bis hin zu Rabatten bekannter Marken und Anbieter sowie Altersvorsorge. Erfahre mehr über deine [Benefits](#) bei EY.

Das bringst du mit - Fähigkeiten, mit denen du die Zukunft gestaltest

- Studium der Wirtschaftswissenschaften, Kommunikationswissenschaften oder einer vergleichbaren Fachrichtung mindestens im dritten Semester und erste Erfahrung in Marketing- und Sales Themen
- Sicherer Umgang mit MS Office, wünschenswert ist Interesse und Geschick für innovative Designs und Gestaltung von Kundenunterlagen
- Sehr gute Kommunikationsfähigkeiten in Deutsch und Englisch

Werde Teil unserer Highest-Performing Teams!



Du hast Lust, was zu bewegen? Dann werde Teil unseres Teams. Bewirb dich mit deinem **Lebenslauf**, **Notenspiegel** und einer **aktuellen Immatrikulationsbescheinigung** über unser Jobportal. Deine Fragen beantwortet gerne unser Recruitment Center unter: +49 6196 996 10005. Was andere über uns sagen, findest du auf [kunu](#) und [Glassdoor](#).

